**Цели:**

* привлечение внимания к чтению и библиотеке;
* реклама деятельности библиотеки.

**Целевая аудитория:**

все категории пользователей.

**Предварительная подготовка:**

* подбор литературы и подготовка книг для выставки-рейтинга;
* изготовление звезд и конвертов для определения рейтинга книг;
* подбор призов для поощрения детей.

**Ход библиошопинга:**

В течение месяца все желающие могли выбрать себе книгу для прочтения : для читателей была представлена выставка книг, завернутых в одинаковую бумагу с небольшим номером на ней. В конце акции, участники голосовали за ту книгу, которая им понравилась больше всего.

**Ожидаемые результаты:**

* привлечение внимание к чтению и библиотеке;
* привлечение новых читателей в библиотеку;
* поддержка детей – активных помощников библиотеки.