**Акция «Красная ленточка»**

**Цели акции:**

* Рассказать читателям о том, как происходит заражение коварной инфекцией;
* Дать необходимую информацию о правильном поведении по отношению к своему здоровью.

**Целевая аудитория:**

все категории пользователей.

**Предварительная подготовка:**

* подбор буклетов;
* подготовка вопросов для читателей
* изготовление памяток.

**Ход акции:**

Все читатели, желающие проверить свои знания об этой проблеме, могли ответить на вопросы викторины «Что я знаю о ВИЧ», подготовленные библиотекарем. Всем участникам акции были подарены памятки и буклеты.

**Ожидаемые результаты:**

* привлечение внимания к проблеме;
* пропаганда здорового образа жизни;